

<b>CURSO</b>	<b>Creación de imágenes comerciales con Nano Banana - De la fotografía de producto a la pieza gráfica profesional con inteligencia artificial -</b>
--------------	---

<b>FECHAS</b>	<b>21 julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACIÓN</b>	<b>1 tarde</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>Presencial</b>
<b>MATRÍCULA</b>	<b>50 €</b>	<b>LUGAR</b>	<b>Noreña</b>

Nano Banana es la herramienta de generación y edición de imágenes con IA de Google, integrada en el ecosistema de Gemini.

No se necesita experiencia previa en diseño gráfico; la habilidad clave que se desarrollará es la ingeniería de prompts aplicada a la comunicación visual de productos.

**DIRIGIDO A:**

- ✓ Ideal para quienes desean optimizar tiempo y costes en la creación de contenidos visuales para redes sociales, catálogos, campañas promocionales, ecommerce o presentaciones comerciales.
- ✓ Profesionales del marketing, la comunicación, el comercio electrónico, el diseño, la publicidad, las redes sociales y la creación de contenidos que quieran aprender a generar imágenes comerciales de alto impacto mediante inteligencia artificial, sin necesidad de conocimientos avanzados de diseño gráfico.
- ✓ Especialmente recomendado para emprendedores, pequeños negocios, responsables de marca, community managers, agencias, comercios, creadores de contenido, fotógrafos y profesionales que necesiten mejorar la presentación visual de sus productos y servicios de forma rápida, creativa y profesional.

**OBJETIVOS:**

- Comprender como funciona la IA generativa de imágenes y el modelo imagen-a-imagen de Nano Banana.
- Construir prompts efectivos enfocados en fotografía de producto: control de fondo, iluminación, atmósfera, composición y texto.
- Aplicar técnicas de edición progresiva: mejorar una foto de producto paso a paso sin perder la identidad del producto original.
- Generar al menos 4 piezas graficas profesionales a partir de una sola fotografía de producto.
- Dominar el vocabulario visual clave que activa estilos específicos en la IA (iluminación de estudio, fondo degradado, splash de agua, efecto bokeh, etc.).
- Identificar limitaciones de la herramienta y aprender a iterar para corregir errores comunes.

**CONTENIDOS:**

- Introducción a la IA generativa aplicada a la comunicación visual
- IA generativa y fotografía de producto
- Conociendo Nano Banana
- Anatomía del prompt para producto
- Preparación del entorno de trabajo
- PRACTICA 1: Del producto crudo a la foto profesional
  - Limpieza y mejora de la foto base
  - Fondos y escenarios creativos
  - Iluminación y atmosfera
- PRACTICA 2: Piezas graficas publicitarias
  - Anuncio para Instagram / Facebook
  - Banner publicitario horizontal
  - Historia de producto para Stories/Reels
- PRACTICA 3: Proyecto integrador y cierre
  - Campaña publicitaria de producto
  - Presentacion y retroalimentación
  - Cierre y recursos

**GIUSEPPE FIGUEROA**

[gestion@tridexion.com](mailto:gestion@tridexion.com)

**FORMADOR**

CEO de Tridexion. Empresas internacionales pertenecientes a gestión de contenidos para Digital Signage y Redes Sociales.

Técnico en Informática, soporte de hardware y software informáticos.

Lic. Diseño gráfico digital.

Especialidad en animaciones 3D.

